

## Neu auf dem Buchmarkt



Die Direktoren des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, **Miriam Meckel** und **Beat F. Schmid**, haben in dem Band „**Kommunikationsmanagement im Wandel**“ (Gabler) deutsch- und englischsprachige Forschungsbeiträge ehemaliger und derzeitiger Professoren aus zehn Jahren mcm institute gesammelt. Schwerpunkte sind das digitale

Medium, Medienwirtschaft, Kommunikationsmanagement und Medien für die Kommunikation. Eingeleitet wird das Buch mit einem Abschnitt über die Anfänge und die Gründungsmission des Instituts.

**Bestellung: [www.gabler.de](http://www.gabler.de)**



Der Sammelband „**Public Relations Research. European and International Perspectives and Innovations**“ (VS Verlag), herausgegeben von **Ansgar Zerfass**, **Betteke van Ruler** und **Krishnamurthy Sriramesh** umfasst mehr als 20 englischsprachige Aufsätze internationaler Autoren. Die Festschrift zum 60. Geburtstag von

Günter Bentele, Professor für Öffentlichkeitsarbeit/PR an der Universität Leipzig, soll wichtige Ergebnisse der PR-Forschung präsentieren und zur internationalen Debatte beitragen. Der Band enthält eine ausführliche Bibliografie Benteles.

**Bestellung: [www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)**

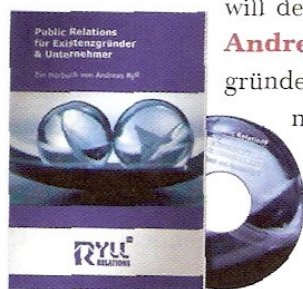
## Business- und Sparten-TV

Am 12. und 13. November 2008 findet im Kongresszentrum Karlsruhe zum zweiten Mal die **TV Komm.** statt. Auf dem Medientreffen zum Thema „**Bewegbild-Kommunikation im Praxistest**“ stehen digitales Business- und Spartenfernsehen im Mittelpunkt. Veranstalter ist die örtliche Messe- und Kongressgesellschaft in Kooperation mit der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg und dem Deutschen IPTV Verband. Die parallel laufenden **digital creation days** drehen sich um die praktische Seite der Bewegbildkommunikation.

**[www.tv-komm.de](http://www.tv-komm.de)**

## PR zum Hören

In seinem 69-minütigen Hörbuch will der freie PR-Berater **Andreas Ryll** Existenzgründern und Unternehmern erfolgreiche Kommunikation erklären. Neben einer allgemeinen Einführung erläutert er, wie Firmen Podcasts als PR-Instrument einsetzen können.



**[www.ryllrelations.de](http://www.ryllrelations.de)**

## Blogshop

Die Schönaicher Agentur **anspruch** veranstaltet zusammen mit der **simplify Akademie** einen Onlineworkshop zum Thema **Blog**. Zielgruppe sind kleine Unternehmen, Freiberufler und Selbstständige. Sie sollen in dem 14-tägigen Kurs lernen, Blogs als PR-Instrument einzusetzen und die passende Software zu benutzen.

**[www.workshopwelt.de](http://www.workshopwelt.de)**

## Durchblick für Stromanbieter

Die Münchner Agentur **P4M** bietet ein Onlinemonitoring für die Strombranche an. Der Dienst beobachtet und analysiert die Verbrauchermeinung. So sollen Unternehmen leichter auf Kundenvorstellungen eingehen und auf Krisen reagieren können. **[www.p4m.de](http://www.p4m.de)**

## Adressen\*

BJS: Berliner Journalisten-Schule  
Tel.: 030/23276002  
[www.berliner-journalisten-schule.de](http://www.berliner-journalisten-schule.de)

CP: com plus  
Tel.: 0251/2006230  
[www.complus-network.de](http://www.complus-network.de)

DEPAK: Deutsche Presseakademie  
Tel.: 030/44729500  
[www.depak.de](http://www.depak.de)

DIPR: Deutsches Institut für Public Relations  
Tel.: 040/20944505  
[www.dipr.de](http://www.dipr.de)

EUF: Euroforum Deutschland  
Tel.: 0211/96863647  
[www.euroforum.com](http://www.euroforum.com)

FAZ: F.A.Z.-Institut für Management, Markt- und Medieninformationen  
Tel.: 07591/2245663  
[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)

HDN: Hugin directnews  
Tel.: 0341/2245663  
[www.directnews.de](http://www.directnews.de)

KAS: Konrad-Adenauer-Stiftung Bildungszentrum Dortmund  
Tel.: 0231/10877770  
[www.kas.de](http://www.kas.de)

KLARA: Schule für Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 030/7974270  
[www.klaraberlin.de](http://www.klaraberlin.de)

MAK: Deutsche Medienakademie Köln  
Tel.: 0221/57437200  
[www.medienakademie-koeln.de](http://www.medienakademie-koeln.de)

NA: news aktuell  
Tel.: 040/41132841  
[www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

ÖA: oeffentlichkeitsarbeit.de  
Tel.: 06221/9058602  
[www.oeffentlichkeitsarbeit.de](http://www.oeffentlichkeitsarbeit.de)

PRS: PR School  
Tel.: 07531/691435  
[www.pr-school.com](http://www.pr-school.com)

SCM: scm - school for communication and management  
Tel.: 030/47989789  
[www.scm-online.de](http://www.scm-online.de)

SPRI: Schweizerisches Public Relations Institut  
Tel.: 0041/44/2994040  
[www.spri.ch](http://www.spri.ch)

UMC: UMC Potsdam  
Tel.: 030/27592319  
[www.unc-potsdam.de](http://www.unc-potsdam.de)

WFK: Wortfreunde Kommunikation  
Tel.: 0711/50530660  
[www.bmk-praxisseminare.de](http://www.bmk-praxisseminare.de)

ZFU: International Business School  
Tel.: 0041/1/7228585  
[www.zfu.ch](http://www.zfu.ch)

\* Aus Platzgründen können wir nicht alle Termine aufnehmen. Weitere Seminare finden Sie auf den Homepages der Anbieter.

ABP: Akademie der Bayerischen Presse  
Tel.: 089/4999920  
[www.a-b-p.de](http://www.a-b-p.de)

AFK: Akademie Führung und Kommunikation  
Tel.: 06171/287928  
[www.afk-online.com](http://www.afk-online.com)

AFP: Akademie für Publizistik  
Tel.: 040/4147960  
[www.akademie-fuer-publizistik.de](http://www.akademie-fuer-publizistik.de)

APA: Akademie für Pressearbeit  
Tel.: 0421/78913  
[www.akademie-pressearbeit.de](http://www.akademie-pressearbeit.de)